



MANAŽERSKÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM
„MĚJTE SVÁ ROZHODNUTÍ PODLOŽENA!“

MANAŽERSKÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM (MIS)

- > Řešení je určeno pro **analýzy dat a k vytváření podkladů** při rozhodování vrcholových a středních manažerů podniků a organizací.
- > Řešení **kumuluje vstupní ekonomická nebo jiná data, sdružuje je, vytváří pohledy a řezy**, které mohou být následně analyzovány.
- > **Čas, který dříve manažeři trávili složitou analýzou mnoha reportů, může být nyní využit pro skutečné rozhodování.**

Hlavní přínosy

- Přehlednost zobrazených dat.
- Data a informace okamžitě k dispozici.
- Jednoduchost použití.
- Možnost sloučení dat z libovolných datových zdrojů (aplikací).
- Možnost postupného rozvoje řešení podle potřeb a možností organizace.

Obsah řešení

- Instalace a nastavení produktu pro analýzu a zobrazování dat.
- Instalace datových kostek (za použití definovaných dimenzí a ukazatelů).
- Školení technické obsluhy manažerského systému (vytváření a aktualizace dat pro rozhodování).
- Školení koncových uživatelů - manažerů.

POSTUP IMPLEMENTACE

Příprava dat

Data z jednotlivých datových zdrojů (aplikací) jsou:

- exportována do tzv. datového skladu,
- verifikována,
- kumulována dle nastavených ukazatelů (např. rok, měsíc, den, středisko, obrat, osoba, ...).

PROVOZNÍ SYSTÉMY

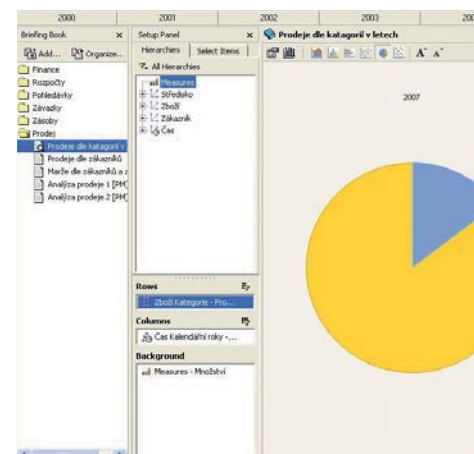
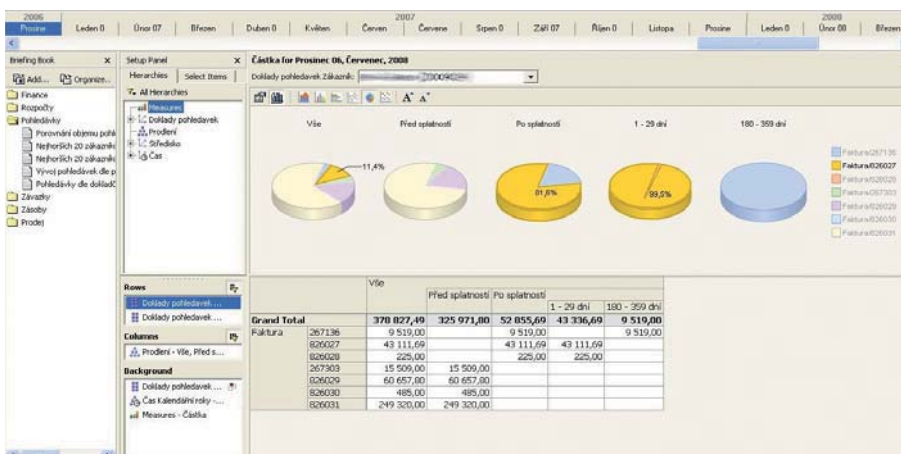
EKONOMIKA

OBCHOD

VÝROBA

...

schéma přípravy d



Příprava manažerských pohledů

Poté, co jsou připravena vstupní data, jsou definovány pohledy, které jsou pro zkoumání reality důležité. Tyto pohledy jsou vždy sdruženy do souvisejících oblastí, jejichž data jsou uložena v tzv. analytické (OLAP) kostce.

Jedná se např. o:

- Finance a Rozpočty – plán, skutečnost, plnění plánu v %, odchylky od plánu (+/-).
- Pohyby zboží – množství (v základní měrné jednotce), finanční objem, částka.
- Pohledávky – zákazník, částka.
- Závazky – dodavatel, částka.
- Bankovní účet – zůstatek, pohyb.
- Prodej – zákazník, skupina zboží, prodejce, středisko, výrobci, tržby, náklady, množství, slevy.

Prohlížení – analýza dat

V závěrečné fázi je již pouze na manažerovi, jakým způsobem bude analyzovat připravená data. Může využít standardních prostředků (jako např. Microsoft Excel), ale také sofistikovanější nástroje, které umožňují:

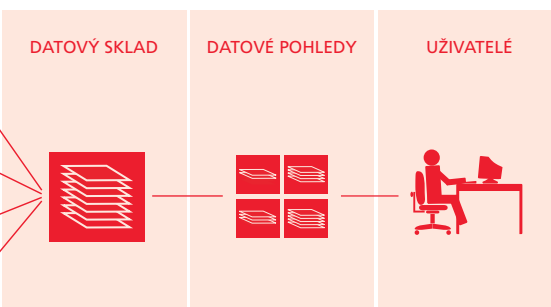
- kumulace a rozpady dat,
- zanořování se do detailu.

PREZENTAČNÍ VRSTVA

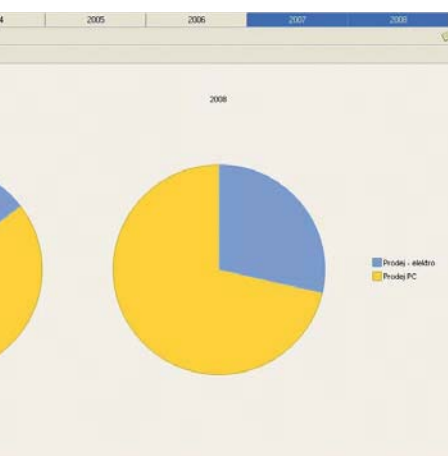
Pro konečné zobrazení dat a informací manažerovi lze použít celou řadu produktů společnosti Microsoft.

- Microsoft Excel
- Microsoft ProClarity
- Microsoft PerformancePoint Server
- Microsoft Reporting Services

Jednotlivé produkty se liší komfortem použití a také cenou. Případná volba cílové technologie bude předmětem jednání a konkrétní nabídky systému MIS.



at



A screenshot of a Business Intelligence (BI) tool interface. The main window displays a data cube view for 'Analýza prodeje 2 [PP1]'. The cube is divided into three columns: 'Tržba' (Revenue) and 'Marže' (Margin). The rows are categorized by 'Prodej - elektro' and 'Prodej PC'. The data is presented in a grid format with a color-coded background (green for 'Prodej - elektro' and red for 'Prodej PC').

		Tržba	Marže
Prodej - elektro	Lednice ELEKTROLUX 200 l	57 982,89	9 982,89
	Lednice SAMSUNG americká 350 l	66 587,21	10 587,21
Prodej PC	Monitor SONY LCD 19"	3 950,64	450,64
	Myš Microsoft bezdrátová	7 967,43	1 667,43
	PC sestava HADELY	13 366,32	3 066,32
	Sestava SUPERMAN	55 069,51	9 069,51

PARTNERSTVÍ WEBCOM a. s.

- Jsme **Microsoft Gold Certified Partner**.
Patříme tedy mezi největší partnery společnosti Microsoft.
- Jsme **IBM Business Partner** pro oblast serverů IBM.
- Jsme certifikovaným partnerem firmy **Atos Origin** pro nadstavbové řešení **Automotive Supplier pro Microsoft Dynamics AX** pro dodávky odvětvového řešení pro výrobní společnosti v segmentu automotive.
- Jsme partnerem společnosti **incadea GmbH** pro dodávky systému pro dealery a servis vozidel.



CERTIFIKÁTY A OCENĚNÍ WEBCOM a. s.



Obhájili jsme své členství v Inner Circle a i v roce 2011 patříme do elitní skupiny 60 nejúspěšnějších partnerů Microsoft Dynamics na celém světě. Jsme jedini v ČR a jedním ze tří partnerů Microsoft Dynamics ve střední a východní Evropě s oceněním Inner Circle 2011.



I v roce 2011 jsme členy President's Clubu – nejprestižnější celosvětové skupiny 250 Microsoft Dynamics partnerů s vynikajícími obchodními výsledky.



Díky vynikajícím obchodním výsledkům jsme byli oceněni jako jeden ze tří partnerů titulem 2010 Microsoft Dynamics Reseller of the Year Finalist pro střední a východní Evropu.



V roce 2010 jsme potřeť získali významná ocenění President's Club a Inner Circle, patříme mezi 60 strategických partnerů Microsoft Dynamics na celém světě.



Zvítězili jsme v soutěži Industry Awards 2009 o nejlepší implementaci řešení pro zákazníky. Cena byla udělena v kategorii Průmyslová výroba za řešení „Výrobu lokomotiv v CZ LOKO a.s. řídí Microsoft Dynamics AX“.



Podruhé jsme se zařadili do společnosti 60 nejúspěšnějších partnerů společnosti Microsoft a získali ocenění Microsoft Dynamics Inner Circle 2008 a President's Club 2008.



Získali jsme ocenění Finalista v soutěži Industry Awards 2008 o nejlepší implementaci řešení pro zákazníky. Cena byla udělena za Microsoft Dynamics NAV včetně integrací s okolím Microsoft pro 8 společností skupiny Vodárenská akciová společnost, a.s.



Patříme do skupiny Inner Circle 2007 mezi 60 nejúspěšnějších partnerů společnosti Microsoft na světě.



Jsme držitelé certifikátu managementu jakosti ČSN EN ISO 9001, certifikátu environmentálního managementu podniku dle normy ČSN EN ISO 14001 a certifikátu managementu bezpečnosti informací dle norem ČSN EN ISO 27001.



Získali jsme dotace na rozvoj a tvorbu nových aplikací a IS/ICT řešení z Evropských fondů pro regionální rozvoj v rámci Operačního programu podnikání a inovace.



WEBCOM a. s.

U Plynárny 1002/97 > 101 00 Praha 10
tel. +420 245 000 020 > fax +420 267 006 630
www.webcom.cz > info@webcom.cz



Nepřesvědčujeme, podáváme **DŮKAZY**



oficiální podporovatel
Českého paralympijského týmu



IT – partner
České manažerské asociace

