

Přejeme Vám úspěšný rok 2017

téma

Hostem zimního čísla našeho bulletinu je dlouholetá personální ředitelka společnosti **WEBCOM Olga Konečná**.



Před nedávnem se WEBCOM stal součástí nadnárodního koncernu KONICA MINOLTA. Jak se to projevilo z pohledu HR?

Obě společnosti jsou v současné chvíli stále oddělené, hledáme efektivní způsoby společného fungování hlavně v oblasti obchodu a implementací. Propojení se daří dobře – nejen v koordinovaných postupech, ale například i ve společném vzdělávání obchodníků WEBCOMu a KM. Z pohledu naší firemní kultury KONICA MINOLTA zatím výrazný vliv nemá – od nakuupu naší společnosti uběhla relativně krátká doba.

Jak se Vám v současné chvíli jako HR ředitelce pracuje?

Naprostu skvěle, jinak bych tady téměř 10 let nevydržela :-). A hekticky k tomu. Práce v dynamické a stále se rozvíjející společnosti se stoupajícím počtem zaměstnanců nemá žádná bílá místa. A konkrétně? Máme připravenou pětiletou strategii v oblasti HRM, kterou jsme předložili našim japonským vlastníkům. Strategie byla schválena a nyní ji postupnými kroky naplňujeme – důraz je nyní kladen na efektivní získání zaměstnanců a aktuální trendy pracovního prostředí, které mohou pozitivně ovlivnit rozhodování našich potenciálních zaměstnanců a spolupracovníků. Dlouhodobým cílem je i maximální využití mezinárodního potenciálu, který nám přinesla KONICA MINOLTA.

Společně jsme realizovali programy Máme příležitost a Poznej nejen sebe – měly nějakou souvislost právě se změnou vlastníků?

Vzdělávání a rozvoj našich lidí mám v plné kompetenci já, zadání proto vyšlo primárně z individuálních potřeb lidí ve WEBCOMu. Do obsahu programů byly nicméně zařazeny prvky podporující spolupráci s mateřskou firmou – pochopení a využití příležitostí v mezinárodním měřítku, pochopení závislosti na klientech, nutnost pozitivní spolupráce v rámci týmu.

Jaké byly WEBCOMí Vánoce?

Jako každý rok proběhlo celofiremní setkání všech zaměstnanců spojené s vánočním večírkem. Setkání proběhlo v duchu karlovarského filmového festivalu a – mimo vánočního veselí – byla prezentována dlouhodobá strategie společnosti po vstupu do koncernu KONICA MINOLTA. Novinkou je posun konce fiskálního roku na 31. 3. 2016, takže vánoční stromky budeme prodávat ještě zjara a doufáme ve skvělý výsledek podobně, jako byl v minulých letech.

Děkujeme za rozhovor

Dana Rybáková, dana.rybakova@sanek.cz, T 775 152 988

Naše koncepty pro rok 2017

Poznej nejen sebe

POZNEJ NEJEN SEBE představuje tréninkový program pro manažery, obchodníky, projektové týmy, specialisty péče o klienty, HR. Prostřednictvím vlastního prožitku účastníci staví konkrétní zásady komunikace a kooperace s klienty – externími i interními. Program je veden v duchu pozitivní psychologie, kooperují členové vedení společnosti, psychologové a instruktoři.

MISTR
• ODBORNÍK
• A MANAŽER
V JEDNOM

Mistr: odborník a manažer v jednom je koncept pro liniový management ve výrobě. Blok OSOBNOST MISTRA pomáhá mistrům osobnostně se usadit v jejich nové roli. Blok MISTR JE MANAŽER učí mistry uplatnit přístup manažera a zároveň neztratit kolegiální vazby a vztahy s podřízenými. Blok ŠTÍHLÝ MISTR pomáhá účastníkům pochopit výrobní proces, nástroje lean managementu a vlastní roli ve fungování výrobního podniku.

ŽIVÉ
KOMPETENCE

Koncept **Živé kompetence** představuje efektivní formu převedení klíčových kompetencí do každodenního pracovního života určenou pro vrcholový a střední management. Výsledkem jsou pochopené a dobře přijaté kompetence přítomné prakticky a konkrétně v běžném fungování firmy. Koncept je tedy určen pro firmy, které chtějí mít klíčové kompetence skutečně mezi lidmi.

FIRMA
21

FIRMA 21 je koncept určený pro manažery HR, interní komunikace, strategického rozvoje. Zahrnuje běžnou manažerskou práci s lidmi (změny organizační struktury podniku, komunikace změn ve struktuře a kultuře, personální audity, průzkumy spokojenosti, zavádění systémů hodnocení, práce s talenty, nastavení rozvoje a vzdělávání, řízení HR procesů atd.). Forma provedení je konzultační a/nebo interim management.