

## Implementace podnikového systému pro 4Home



Společnost 4Home je specialistou v prodeji sortimentu pro dům, byt a zahradu, který přináší originální i praktické zboží pro každého, a to už od roku 2004. Firma, která vyrostla před 11 lety na katalogovém prodeji zboží, se dokázala během několika málo let přerodit v silnou nadnárodní společnost s více než 60 % podílem tržeb z on-line prodeje. Dokázala to díky profesionálnímu podnikovému informačnímu systému od společnosti WEBCOM, jehož financování zajistila IBM Global Financing (IGF).

Vlastníci se chtěli vrhnout na eCommerce, kde identifikovali velký potenciál

V roce 2012 se vlastníci rozhodli definovat novou vizi společnosti na příštích pět let. Včas totiž identifikovali nastupující boom online prodeje zboží v České a Slovenské republice, právě v segmentu zboží pro domácnosti a zahrady. Z 4Home se měl do pěti let stát jeden z pěti největších hráčů na eCommerce trhu v obou zemích. Aby to bylo možné, byla potřeba radikální změna procesů i podnikového informačního systému. Ten stávající totiž on-line prodej nedokázal pokrýt. Vlastníci navíc chtěli, aby firma měla nadnárodní profesionální řešení a byla tak transparentnější pro banky i investory. Volba tedy padla na Microsoft Dynamics NAV 2013 R2, s řadou úprav na míru, reflektujících individuální know-how společnosti.

4Home si proto nechala zpracovat detailní procesní analýzu a uspořádala výběrové řízení na implementačního partnera. Nakonec si za něj zvolila společnost WEBCOM, která zvítězila nejen díky své atraktivní cenové nabídce, ale také díky silným referencím a zkušenému týmu profesionálů. Jenže nastal drobný problém v tom, že prorůstově orientovaný podnikový informační systém, který měl brzy namísto dvou zemí – ČR a SR – řídit hned několik dalších, byl finančně poměrně náročný. A na investici v řádu milionů korun firma neměla k dispozici volný vlastní kapitál.

---

*Nový systém byl nezbytný pro expanzi společnosti. Volba padla na Microsoft Dynamics NAV 2013 s řadou úprav na míru, reflektujících individuální know-how společnosti.*

---

### Nabídka IGF byla oproti bankám nesrovnatelně výhodnější

Společnost WEBCOM proto přišla s elegantním řešením – investiční náklady na hardware a licence vyřešila tím, že nabídla 4Home provoz celého podnikového informačního systému ve formě služby, a na pokrytí veškerých nákladů spojených s implementací přišla s nabídkou financování od IBM Global Financing. Ta byla ve srovnání s nabídkami financováním, které měla 4Home k dispozici od bank, zcela bezkonkurenční. „Ty podmínky, které nám IGF předložila, byly takové, že jsme vlastně ani nepátrali po jakýchkoliv alternativách. Když vlastníci viděli výši úroku a podmínky, které je třeba splnit, okamžitě souhlasili,“ říká Kateřina Bílková, generální ředitelka společnosti 4Home. „Skutečně. Ve srovnání s bankami tady

nebyly vyžadovány tak přísné garance a úroky byly podstatně nižší. V podstatě nám stačilo jen doložit výpisy z účtů, naše auditované finanční závěrky a během pár dnů jsme měli k dispozici kompletní nabídku, včetně předběžně schváleného ročního úvěrového rámce. Ručili jsme pak samotným informačním systémem, nikoliv pozemky a budovami jako bankám. Navíc ta flexibilita a rychlost byla s bankami nesrovnatelná,“ dodává Soňa Slivková, finanční ředitelka společnosti.

### Sázka na nový systém vlastníkům vyšla

Do ostrého provozu přešel Microsoft Dynamics NAV 2012 ve 4Home v březnu 2014, tedy hned po konci hlavní prodejní sezóny. Díky pečlivým přípravám ze strany 4Home i WEBCOMu se přitom start obešel bez jakýchkoliv problémů. Firma se tak ihned mohla soustředit na využití toho, proč na systém přecházela. Už po půl roce tak mohla společnost vstoupit na svůj první nový zahraniční trh – Polsko.

A naplnila se i očekávání vlastníků. Jestliže ještě v roce 2012, kdy došlo k rozhodnutí o nové strategii společnosti zaměřené na eCommerce, představovaly tržby z prodejů on-line pouze 30 % celkových tržeb, na podzim roku 2015 to bylo už 60 %. Podíl on-line tržeb přitom neustále stoupá. Stejně tak se výrazně rozrostl i sortiment nabízeného zboží, který aktuálně zahrnuje na 20 000 zalistovaných produktů a 9 000 položek v aktuální nabídce. S nárůstem prodejů a rozšířením sortimentu také vznikla potřeba odpovídajícím způsobem navýšit i provozní financování od bank. Díky tomu, že mnohamilionová investice do podnikového informačního systému byla financována ze strany IGF, to však nebyl problém. Tento úvěr totiž nijak nezhoršil firmě bankovní rating a 4Home mohla bez problémů svůj úvěrový rámec u banky navýšit, jak potřebovala.

---

*„Implementace Microsoft Dynamics NAV ve společnosti 4Home byla mimořádná svou komplexností a rozsahem,“ vysvětluje Vojmír Kubíček z firmy WEBCOM.  
„Díky zkušeným týmům na obou stranách se podařilo vše dotáhnout do podoby, která umožnila firmě rychle růst a expandovat do zahraničí, což byl také prvotní důvod k celé implementaci.“*

---

### Nový systém si pochvalují zákazníci i vedení

To, že 4Home přešla na nový profesionální podnikový informační systém, poznali zákazníci, zaměstnanci i vlastníci okamžitě. V e-shopu se výrazným způsobem zkrátila doba expedice zboží (de facto na 12 hodin u skladových zásob), zobrazují se zde v reálném čase skutečné skladové zásoby (včetně zohlednění rezervací zboží) a výrazně se zrychlily také reklamace a vrácení zakoupeného zboží v zákonné lhůtě 14 dnů. Vedení společnosti zase získalo obrovské množství důležitých dat pro své rozhodování. Ty jim předkládá na míru vyvinutý manažerský informační systém. A konečně, vše si pochvalují i vlastníci. On-line prodeje raketově rostou, otevření pobočky v Polsku proběhlo hladce (z pohledu informačního systému stačilo jen zajistit překlady klíčových dokumentů do polštiny) a firma se už teď chystá na další expanzi.

*„Implementace Microsoft Dynamics NAV ve společnosti 4Home byla mimořádná svou komplexností a rozsahem,“ vysvětluje Vojmír Kubíček z firmy WEBCOM, implementátora celého řešení a certifikovaného partnera IGF. „Díky zkušeným týmům na obou stranách se podařilo vše dotáhnout do podoby, která umožnila společnosti rychle růst a expandovat do zahraničí, což byl také prvotní důvod k celé implementaci.“ 4Home byla výjimečná i z pohledu IGF. „Jsme velice potěšeni, že právě naše služby mohly přispět ke klíčovému momentu*

*v historii 4Home, kdy se původně zásilková firma naplno vrhla na pole eCommerce. Je přitom naprosto jedno, že v celé implementaci nebylo nakonec využito žádné řešení od společnosti IBM. Naším cílem je pomáhat firmám všech typů i velikosti rychleji dosahovat svých cílů s využitím informačních technologií. A to se v případě 4Home podařilo na jedničku,*“ dodal Peter Štěpánek, Channel Sales Leader for Central region společnosti IBM Global Financing.

## Dva roky trvající svazek fungoval na jedničku

Implementace Microsoft Dynamics NAV ve 4Home nakonec díky opravdu vysoké komplexitě některých procesů a individuálních řešení trvala rok a půl. Po celou tuto dobu firma využívala financování od IGF. To probíhalo po jednotlivých etapách, kterých bylo celkem pět. Vždy, když byla jedna etapa ukončena, IGF na pokyn 4Home zaplatila WEBCOMU příslušnou fakturu. „Kvůli tomu, že se nám implementace trochu protáhla, museli jsme žádat o prodloužení platnosti původně



ročního úvěrového rámce,“ říká Soňa Slivková, finanční ředitelka společnosti. „Celý proces byl ale neuvěřitelně snadný. Na to, co u bank řešíme dva až tři měsíce a vyžaduje to obrovské množství papírování, osobní návštěvy a dokonce návštěvy u notáře, tady stačilo jen poslat pár dokumentů a vše bylo vyřešeno ani ne do dvou týdnů.“

Fakt, že peníze WEBCOMU neposílá přímo 4Home, ale putují přímo z IGF, přitom nijak neovlivnil flexibilitu a možnosti, jak s platbami může firma nakládat i v rámci jednání s implementačním partnerem. „IBM Global Financing nám ve všem vycházelo vstříc. Když jsme se s WEBCOMem dohodli, že jim fakturu proplatíme dřív, stačilo jen zavolat naší account manažerke v IGF a ta platbu odeslala dříve. Stejně tak jsme ale využili i možnosti pozastavit proplacení faktury do odstranění vady u jedné z funkcionalit. Vztah s IGF prostě nebyl jen na obchodní bázi. Stal se z něj vztah osobní,“ doplňuje Kateřina Bílková, generální ředitelka 4Home.

Pro více informací

Pro více informací prosím kontaktujte společnost WEBCOM.

Více na [www.WEBCOM.cz/kontakt/](http://www.WEBCOM.cz/kontakt/).

## O společnosti WEBCOM

Společnost WEBCOM patří mezi nejvýznamnější partnery Microsoft Dynamics v ČR. Vyvíjí oborová řešení, ale i komplexní řešení IS „na míru“ dle specifik zákazníka s následnou servisní zákaznickou podporou pro střední a velké společnosti.

## O IBM Global Financing

IBM Global Financing (IGF) je největším světovým poskytovatelem financování pro informační technologie, softwarové produkty a služby. Hlavním cílem společnosti je poskytovat flexibilní a atraktivní financování, které pomůže klientům efektivně investovat do podnikových aplikací a souvisejících služeb vč. infrastruktury.