

JAK ŘÍDIT VZTAHY SE ZÁKAZNÍKY?

KONTAKTNÍ CENTRA

ŘÍZENÍ OBCHODNÍCH PŘÍPADŮ

360° POHLED NA ZÁKAZNÍKA

ŘÍZENÍ MOBILNÍCH ZDROJŮ



Jak řídit vztahy se zákazníky?

Poznejte rychle a přesně potřeby svých zákazníků a nabídněte jim služby šité na míru. Loajální zákazníci jsou tím nejcennějším. Řešení Microsoft Dynamics CRM dnes využívá více než sto tisíc firem po celém světě – od malých společností až po velké korporace.

- Microsoft Dynamics CRM je komplexní řešení pro efektivní práci se zákazníky, dobré klientské vztahy a kvalitní znalost vašich zákazníků.
- Řešení Microsoft Dynamics CRM zajistí optimální podmínky pro práci každému zaměstnanci – v marketingu, obchodě, klientském centru, servisním oddělení, ale také v personalistice.
- Microsoft Dynamics CRM je plně integrován do dobře známého MS Outlook, čímž je ovládání jednoduché a intuitivní, neduplikuje se vepisování dat do Outlooku.
- Microsoft Dynamics CRM je plně otevřená platforma, která umožní realizovat velmi specifické požadavky s minimálními náklady na vývoj a správu.

Jaké oblasti Microsoft Dynamics CRM pokrývá?

▶ Prodej

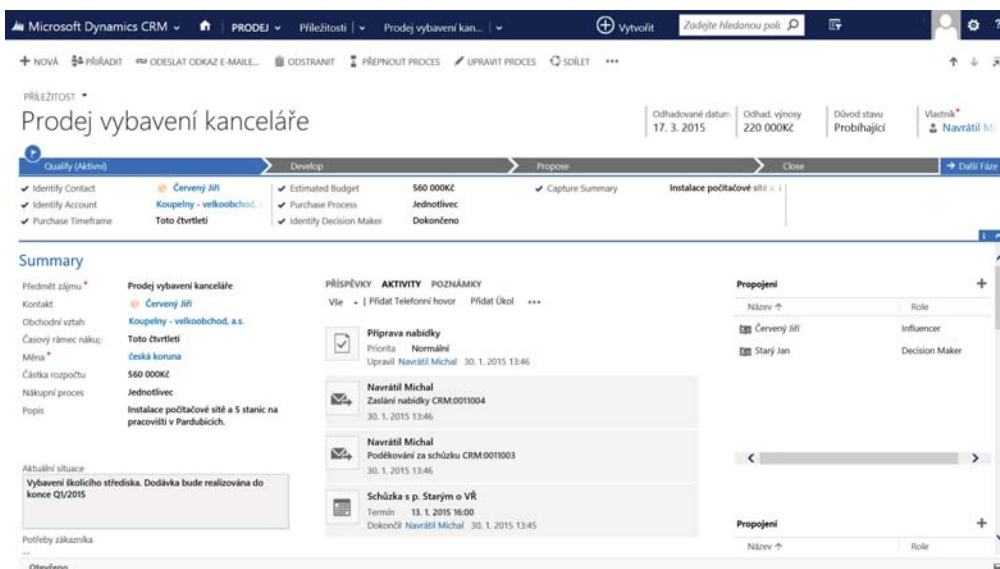
Microsoft Dynamics CRM nastartuje váš prodejní tým během několika dnů. Dodá nástroje pro úspěšné získávání zákazníků. To jsou důvody, proč je aplikací číslo 1 pro řízení a podporu obchodního týmu. Díky své architektuře se systém snadno přizpůsobí vašim procesům a stylu prodeje.

▶ Marketing

Nástroje Microsoft Dynamics CRM pro marketing Vám pomohou zvýšit efektivitu získávání nových klientů a příležitostí. Tento modul Vám umožní jednoduše plánovat, vytvářet, řídit a realizovat kampaně, spravovat rozpočty, vyhodnocovat úspěšnost akcí a zvolit nejvhodnější marketingové nástroje pro účinné kampaně.

▶ Zákaznický servis (péče o zákazníka)

Pro každou společnost je klíčové udržet si své klienty a neustále zvyšovat jejich spokojenost. Microsoft Dynamics CRM Vás propojí s vašimi zákazníky prostřednictvím nejrůznějších komunikačních prostředků: call centra, webových stránek a dokonce i sociálních sítí. Zákaznický servis také zajistí účinnější řízení služeb s využitím servisních smluv, servisních případů (zakázek) a dalších podkladů.



► Candidates management pro personalisty

Zvyšte efektivitu a ušetřete nemalé náklady na získávání nových pracovníků. Řešení Vám pomůže zjednodušit a zautomatizovat každodenní procesy. Budete moci snadněji najít vhodného kandidáta pro danou pozici, evidovat dovednosti a požadavky kandidátů i zaměstnanců a flexibilněji se orientovat na trhu práce. Řešení je určeno jak personálními agenturám, tak personálnímu oddělení firem.

► Management

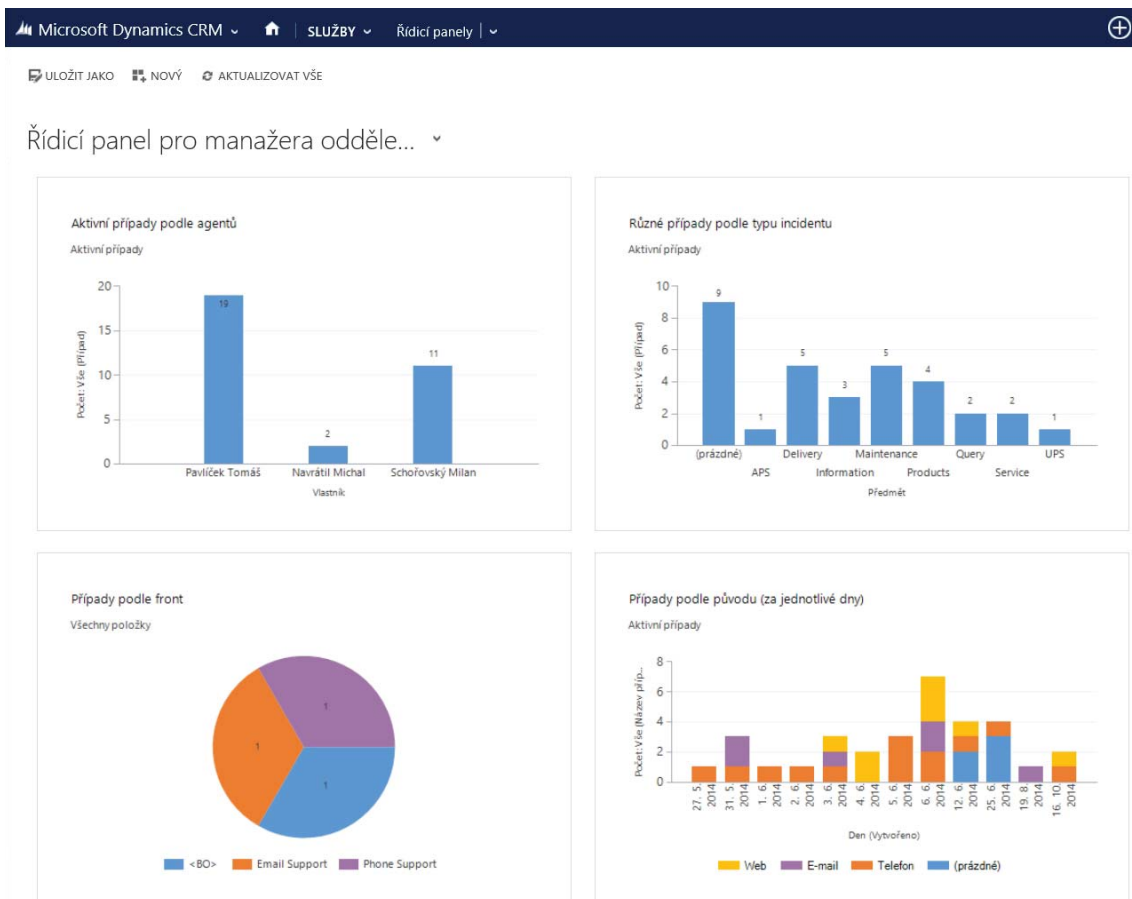
Nebylo by skvělé mít v ruce nástroj, který Vám umožní v reálném čase sledovat a analyzovat data o vašich zákaznících, prodejkách a aktivitách obchodního týmu? Microsoft Dynamics CRM Vám nabízí široké možnosti přístupu k datům v reálném čase a odkudkoliv formou přehledných reportů a grafických řídicích panelů. Navíc můžete sledovat výkonnost firmy i z Vašeho chytrého telefonu nebo tabletu.

► CRM v sociálních sítích

Sociální sítě zdaleka nejsou pomíjivý trend a je třeba s nimi počítat. Když ale přijde na jejich využití v efektivním marketingu nebo prodeji, možná se ptáte: „Kde mám začít?“ Odpověď je jednoduchá: začněte tam, kde leží vaše podnikatelské priority. Funkce pro sociální sítě Vám pomohou naslouchat, nadchnout se, spolupracovat, rozšířit dosah, řešit problémy, inovovat a analyzovat.

► Individuální řešení

Každá společnost je jiná, má jiné procesy, strukturu, styl řízení a potřeby. Proto Microsoft Dynamics CRM obsahuje nepřehledné možnosti, jak celé řešení přizpůsobit vaší organizaci, ať už jde o jednoduchou úpravu vzhledu a obsahu standardních součástí nebo o propojení s dalšími řešeními (např. informační podnikový systém, intranet atp.).



Patříme k nejvýznamnějším partnerům společnosti Microsoft v oblasti podnikových informačních systémů (ERP) v České republice. Tuto pozici na trhu stvrzujeme i členstvím v elitní světové skupině vybraných partnerů Microsoft s oceněním Inner Circle a President's Club. Dodáváme řešení na platformě Microsoft Dynamics, která splňují náročná kritéria a požadavky našich zákazníků. Specializujeme se na řešení zejména pro oblast zdravotnictví, automotive, strojírenství a utilit (specifické řešení pro energetické společnosti). Následnou péči o klienty zajišťujeme díky samostatnému supportnímu oddělení, které se stará o více jak 200 zákazníků.