


KONTAKTNÍ CENTRA
**AKVIZICE
A PARTNERSKÝ PRODEJ**
360° POHLED NA ZÁKAZNÍKA
SAMOOSLUŽNÝ PORTÁL
ŘÍZENÍ MOBILNÍCH ZDROJŮ
PLÁNOVÁNÍ ÚDRŽBY

Zákaznická samoobsluha - dvě mouchy jednou ranou

Samoobslužné zákaznické portály v utilitych mají dvojitý strategický přínos. Nejenže pozitivně ovlivňují „customer experience“, ale zároveň snižují náklady na obsluhu zákazníků. Jedná se tedy o strategické řešení, které vyžaduje zkušeného partnera i profesionální softwarovou platformu. WEBCOM Vám přináší Microsoft Dynamics CRM Utility Self-care portál.

► Zákaznická spokojenost

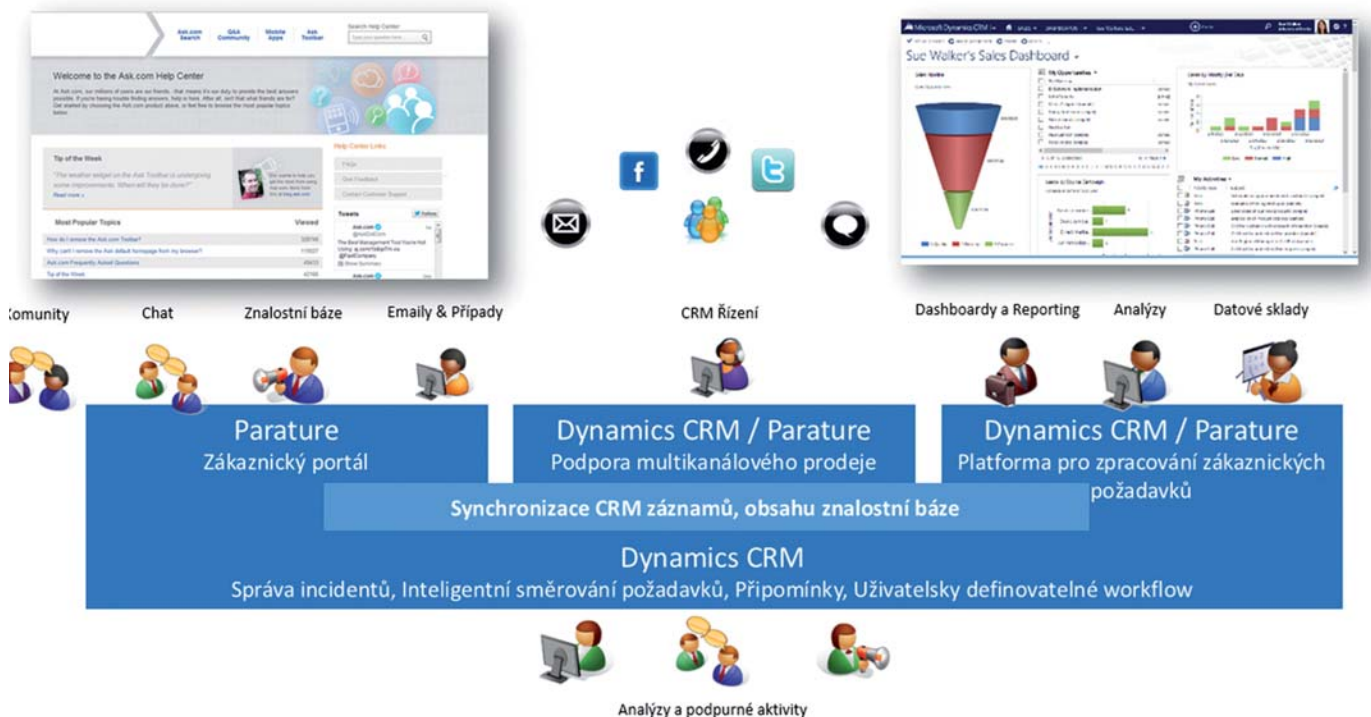
V dnešní době již značná část zákazníků považuje samoobslužné webové portály za samozřejmost a jejich absenci naopak za důvod ke změně dodavatele. Pomůžeme Vám nejen poskytnout svým zákazníkům self service portál, ale rovněž zajistíme jeho maximální spolehlivost, flexibilitu a efektivitu díky špičkové platformě Microsoft Dynamics CRM Parature. Naše inteligentní platforma umožní do zákaznického portálu zakomponovat prvky, kterými oslovíte celé rodiny a zvýšíte loajalitu svých zákazníků.

► Optimalizace nákladů na obsluhu zákazníků

Bonitního zákazníka, který se sám obsluží, by si přál každý dodavatel v energetice. Díky našemu flexibilnímu řešení dosáhnete minimálních nákladů na obsluhu zákazníků přistupujících na portál. Díky jeho uživatelské přívětivosti ho budou Vaši zákazníci milovat.

► Vazba na interní systémy

Zákaznický portál má k dispozici všechny informace z CRM – stejně jako pracovníci kontaktních center. Je jen na Vás, které informace a jakým způsobem zákazníkům zpřístupníte.



Patříme k nejvýznamnějším partnerům společnosti Microsoft v oblasti podnikových informačních systémů (ERP) v České republice. Letos jsme se popáté zařadili mezi 60 celosvětově nejvýznamnějších partnerů s oceněním Microsoft Dynamics Inner Circle 2014. Dodáváme řešení na platformě Microsoft Dynamics, která splňují náročná kritéria a požadavky našich zákazníků. Specializujeme se na řešení zejména pro oblast zdravotnictví, automotive, strojírenství a utilit (specifické řešení pro energetické společnosti). Následnou péči o klienty zajišťuje samostatné supportní oddělení, které se stará o více jak 200 zákazníků.

Řešení Microsoft Dynamics CRM

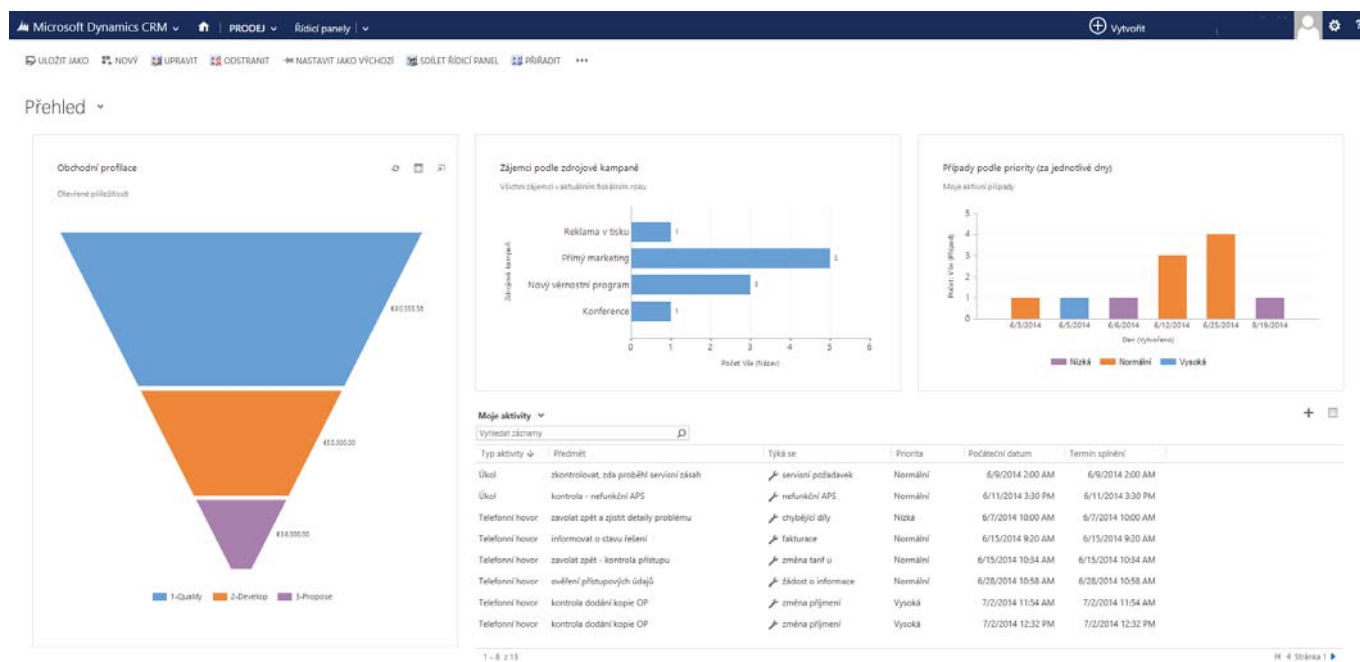
- je řešení pro efektivní práci se zákazníky, podporuje procesy v marketingu, obchodě, klientském centru nebo servisním oddělení, ale také v HR
- je plně integrováno do dobře známého MS OUTLOOK, čímž je ovládání CRM jednoduché a intuitivní, neduplikuje se vpisování dat do outlooku
- CRM je plně otevřená platforma, která umožní realizovat velmi specifické požadavky s minimálními náklady na vývoj a správu

Jaké oblasti Microsoft Dynamics CRM pokrývá?

- Prodej
- Marketing
- Zákaznický servis
- Správa údajů uchazečů o zaměstnání
- a další individuální řešení

Doporučíme Vám optimální typ řešení

Nabízíme řešení realizovaná tradičně na Vaší infrastruktuře a ve Vaší správě nebo plně cloudová řešení. Podle konkrétní situace doporučíme optimální typ řešení.



Loajální zákazníci jsou ti nejcennější. Poznejte potřeby svých zákazníků a nabídněte jim služby šité na míru. Sdílejte efektivně informace v marketingu, obchodě, zákaznickém servisu nebo napříč všemi odděleními. Řešení Microsoft Dynamics CRM dnes využívá více než sto tisíc zákazníků po celém světě - od malých firem až po velké korporace. Díky rychlosti implementace, výrazně nižším implementačním a integračním nákladům ve srovnání s tradičními CRM produkty a svou orientací na snadné přizpůsobení a uživatelský komfort, přinese Microsoft Dynamics CRM úspěch i Vaší společnosti.