



STANISLAV HLOBILEK

Je výkonný ředitel a předseda představenstva společnosti WEBCOM, a. s. Do společnosti přišel v roce 2006, členem managementu se stal v lednu 2007 a působil na pozici obchodního a marketingového ředitele. Od 1. 7. 2012 zastává pozici výkonného ředitele a předsedy představenstva. Po většinu své profesní dráhy se věnuje informačním technologiím.

Inovace a cloud jsou budoucností v IT

Ve světě IT a informačních technologií se pohybují dvacet let. Nyní, víc než kdy jindy, prochází tato oblast revolučními změnami. Neustále vznikají nové technologie, ruku v ruce se zvyšujícími se požadavky uživatelů na jejich dostupnost a flexibilitu.

Trendem následujících let pro informační technologie je cloud a poskytování podnikových aplikací formou služby. V privátní sféře je tato praxe již zcela běžná. Sdílíme fotky a zážitky na sociálních sítích, využíváme virtuální úložiště pro vlastní data nebo sdílená online úložiště pro rychlejší komunikaci. V předchozích letech, výrazně ovlivněných ekonomickou stagnací, se firmy v oblasti modernizace a řízení podnikových procesů zaměřovaly především na efektivní provoz a nízké náklady. Současný pozitivní trend ekonomiky vede mimo jiné i ke strategickým úvahám o zásadním rozvoji či jejich expanzi. Na druhou stranu toto turbulentní ekonomické prostředí klade velké požadavky na flexibilitu myšlení managementu firem. Vyžaduje neustálou změnu střednědobých a tvorbu variantních strategií. Žádaná jsou proto řešení, která zvládnou nejen zastřešit veškeré podnikové informace, podporovat firemní procesy, ale zároveň umí generovat konsolidovaná a provázaná data pro podporu rychlého rozhodování. Samozřejmým nárokem je tedy možnost okamžité analýzy podnikových dat, vedoucí k predikci budoucího vývoje a k podpoře strategického plánování.

Cloud zajistí flexibilitu a je bezpečný

Cloud se v podnikové sféře stává preferovaným řešením. Nabízí vyšší zabezpečení dat před jejich zneužitím či ztrátou. Online řešení umožňuje jednoduše propojovat klasický podnikový informační systém s aplikacemi pro sdílení dokumentů a komunikaci pracovních týmů uvnitř firmy i mimo ni. Umožňuje plnou integraci se systémem pro řízení vztahů se zákazníky (CRM) nebo s nástrojem pro „inteligentní“ analýzu dat a reporting (Business Intelligence).

Nespornou výhodou je také to, že nejaktuálnější data jsou dostupná odkudkoli a kdykoli, což přináší významnou flexibilitu pro zaměstnance i jejich zaměstnavatele. Firmy tak mohou svým pracovníkům nabídnout práci formou home office a poskytnout lepší skloubení pracovního a soukromého života. Zaměstnavatelé to přináší značnou úsporu provozních nákladů a vyšší efektivitu práce zaměstnanců.

Dlouhodobé strategie pomáhají k rozvoji

Jako výkonný ředitel společnosti WEBCOM, která se zabývá implementací podnikových informačních systé-

mů, mám zodpovědnost nejen za profitabilitu a rozvoj firmy, ale i za její budoucí konkurenceschopnost. Nemohu tedy podporovat výhradně jen ta řešení, která přináší okamžité finanční efekty. Mou povinností je budování strategie v dlouhodobém horizontu, a to je důvod, proč mezi naše klíčové priority patří rozvoj a podpora inovací. U našich zaměstnanců podporujeme motivaci k progresivnímu myšlení a naše úsilí již nese první ovoce.

Začali jsme poskytovat ekonomický systém Microsoft Dynamics Online NAV formou služby. Pokud si zákazník pronajme informační systém, jsou počáteční investice na implementaci zcela minimální. Další úspora vzniká tím, že klient nepožítuje vlastní software a hardware, nehradí poplatky za licence a upgrade na nové verze. Toto vše za zákazníky řešíme my a garantujeme systém v neaktuálnější verzi a s platnou legislativou. Samozřejmostí je zálohování dat, jejich bezpečnost a přístup na helpdesk. Nadto je možné NAV Online snadno integrovat s dalšími online produkty. Pořízením ERP jako služby minimalizujeme zásah do chodu firmy. Na rozdíl od implementací velkých klasických podnikových systémů je vše zprovozněno v řádu několika dnů. Řešení je standardizované díky našim dlouholetým zkušenostem v rozličných oborech podnikání. NAV Online je ovšem také možné upravit na míru, aby odpovídalo specifickým požadavkům daného zákazníka.

Důležitou událostí pro dlouhodobou strategii a rozvoj WEBCOMu byla její akvizice společností Konica Minolta. Pro WEBCOM to znamená nejen vstup na nové trhy, ale zejména přístup k nejmodernějším technologiím, vývojářským nástrojům a k metodám implementace softwarových produktů.

Lidé budou stále prioritou

Navzdory překotně se měnícímu ekonomickému prostředí a nebyvalému rozvoji informačních technologií budou vždy tím nejcennějším bohatstvím firmy její lidé a jejich znalosti. Jsem rád, že WEBCOM takové progresivní profesionály má. Jen díky nim se nám daří společně plnit očekávání našich zákazníků a zároveň se hrdě hlásit mezi nejlepší hráče na poli podnikových informačních systémů. ■