

# Efektivní podnikání díky účinné softwarové podpoře

Nákup zboží přes internet a e-shopy se stává u spotřebitelů stále oblíbenější. Ke konci roku 2015 narostl internetový prodej meziročně o 19,9 procenta. Důvody jsou zřejmé. Nakupování online je pro mnohé pohodlnější než v kamenných obchodech. Díky ekonomické stabilitě se dá očekávat i nadále optimistický nárůst tržeb.

**D**íky těmto prorůstovým prognózám se mnoho menších a středních společností odhodlává k rozšíření sortimentu či služeb a k expanzi na domácím i zahraničním trhu. S tím souvisí změna řízení rostoucí firmy a její větší administrativní zátěž. V tento okamžik již potřebují společnosti účinný softwarový nástroj pro řízení ekonomiky, reporting i analýzu dat. Obdobnou situaci řešili i ve společnosti WOODENSKY. „Pro účetnictví jsme doposud využívali externí firmu a ostatní agenda byla realizována přes nevyhovující softwarové instrumenty. S ohledem na růst společnosti jsme potřebovali implementovat nový a vysoce funkční informační systém, ovšem zároveň jsme si byli vědomi, že investice do robustního podnikového systému může být značně nákladná,“ říká ředitel společnosti Marek Sirota.

„Požadavkem bylo co nejrychleji nasadit systém bez vysokých nákladů, a proto jsme se rozhodli použít naše vlastní řešení, cloudovou službu Dynamics Online NAV,“ navazuje specialista



Ilustrace: archiv WEBCOM

společnosti WEBCOM **Jan Petrů**. Jedná se o standardizovaný software (SW) poskytovaný formou služby, který je určený pro automatizovanou správu financí a evidenci majetku, řízení nákupních a prodejních procesů i skladových operací. Veškerá správa a údržba ekonomického systému je v režii dodavatele. Především se jedná o aktualizace le-

gislativy, udržování nejnovějších verzí veškerého SW nebo zajištění výkonnosti serverů. Jedním z dalších benefitů u tohoto typu služby je flexibilita využívání licencí. Firma si může každý měsíc zvolit, kolik osob bude se systémem pracovat. „To prakticky znamená, že v exponovaných obdobích, kdy rostou počty objednávek a dodávek zboží, lze snadno navýšit počet uživatelů a následně jejich počet opět snížit,“ doplňuje výčet zkušeností s implementací Dynamics Online NAV Jan Petrů. „Hledali jsme dodavatele kvalitního a stabilního systému. Společnost WEBCOM jako jediná správně odhadla naše potřeby a na základě toho připravila rychlé a spolehlivé řešení,“ uzavírá své pozitivní dojmy Marek Sirota ze společnosti WOODENSKY. ■

JARMILA JELÍNKOVÁ, WEBCOM, a. s.



BLIŽŠÍ INFORMACE NA

**WWW.DYNAMICSONLINE.CZ**