

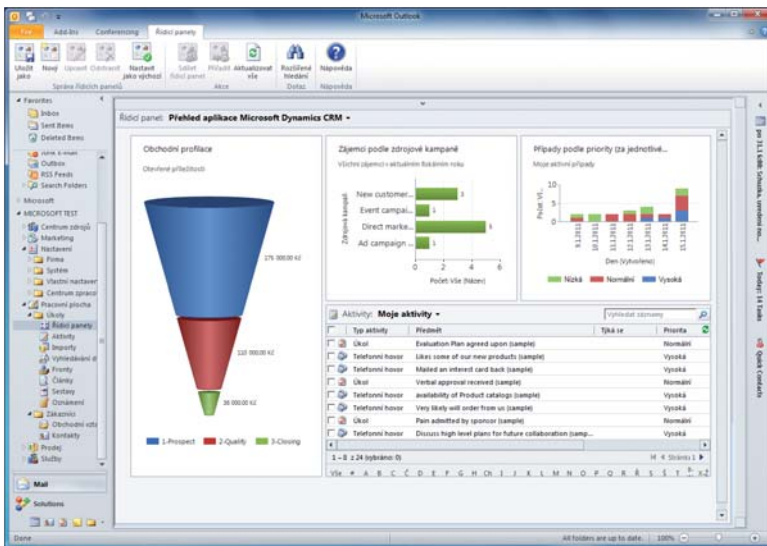


Microsoft Dynamics CRM Online

Microsoft Dynamics® CRM Online kombinuje vaše každodenně používané aplikace systému Microsoft® Office s výkonným řešením pro řízení vztahů se zákazníky (CRM) zpřístupněným přes Internet s cílem rychle zlepšit marketing, zvýšit prodej a obohatit služby zákazníkům.

Microsoft Dynamics CRM Online představuje výkonné, avšak zároveň snadno použitelné CRM řešení poskytované přes Internet, takže organizace je mohou začít používat rychle a nákladově velmi efektivně. Dokáže přitom splnit specifické potřeby každého podniku.

Systém Microsoft Dynamics CRM Online zpřístupňuje prostřednictvím ucelené sady funkcí pro marketing, prodej a servis informace o zákaznících ve známém prostředí aplikace Microsoft Outlook®, což pomáhá k urychlení přijetí nového produktu zaměstnanci a přináší okamžitě požadované výsledky.



Microsoft Dynamics CRM Online nabízí podnikům rychlé zprovoznění díky zjednodušenému nastavení a známému prostředí aplikace Microsoft Office Outlook.

„Velmi oceňuji integraci Microsoft Dynamics CRM do prostředí Microsoft Outlook a tím možnost práce v prostředí, na které jsme zvyklí. Vyhovuje nám také přístup k informacím kdykoliv a odkudkoliv. Velkým přínosem je také integrace s účetním a produkčním systémem.“

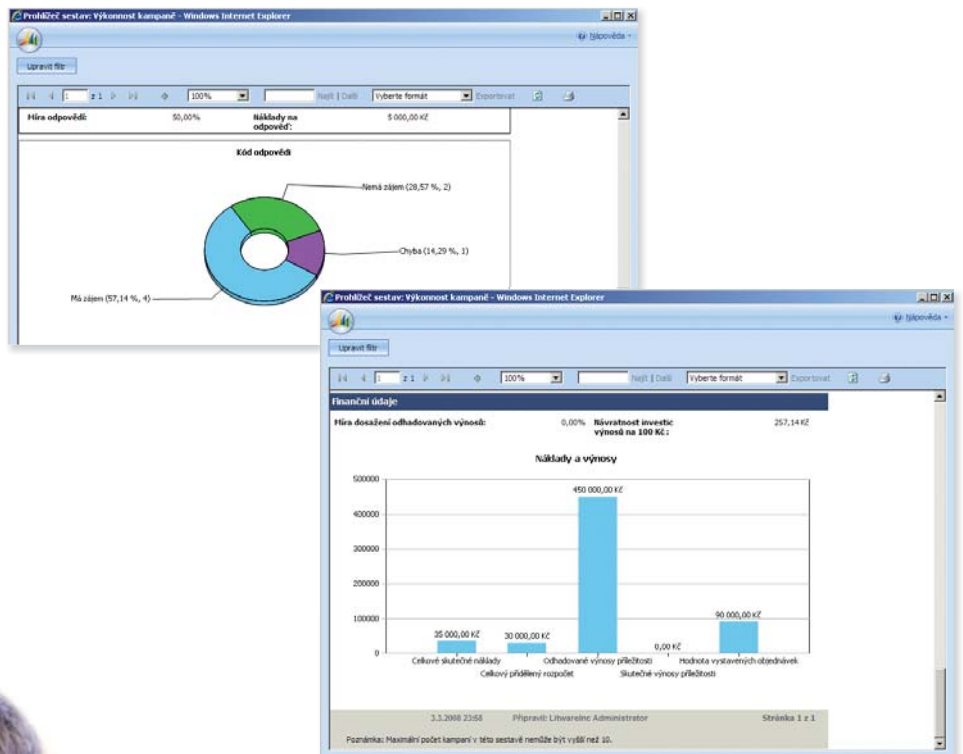
David Capoušek
majitel společnosti Netrex

Microsoft Dynamics CRM Online představuje plně funkční CRM řešení se smlouvou o úrovni poskytovaných služeb (SLA) s dostupností 99,9 % podloženou případnými finančními sankcemi.

MARKETING: MAXIMALIZUJTE SVÉ INVESTICE DO MARKETINGU

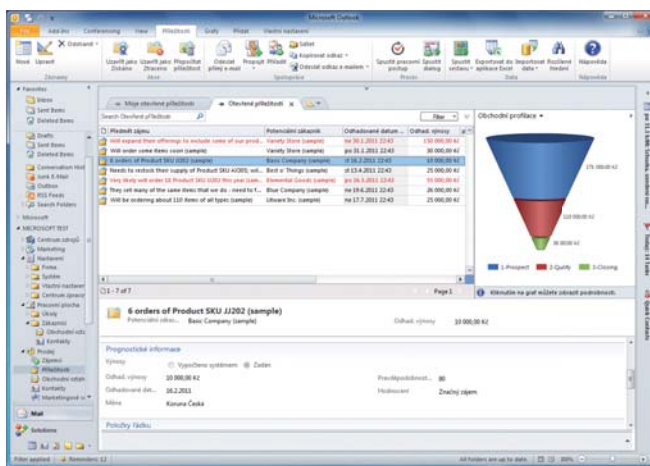
Zvyšte efektivitu marketingových investic, identifikujte příležitosti a sledujte klíčové ukazatele výkonu (KPI) pomocí intuitivních nástrojů pro segmentaci, výkonných funkcí pro řízení kampaní a užitečných marketingových analýz. Efektivněji plánujte, realizujte a sledujte kampaně prostřednictvím marketingových pracovních postupů, které snižují náročnost ručně prováděných úkolů. Microsoft Dynamics CRM Online pomáhá získat přístup ke správným informacím a poskytnout je efektivně marketingovým týmům a cílovým skupinám v každé fázi probíhající kampaně.

→
Měřte a zvyšujte účinnost svých marketingových kampaní pomocí řešení Microsoft Dynamics CRM.



PRODEJ: VĚNUJTE VÍCE ČASU PRODEJI

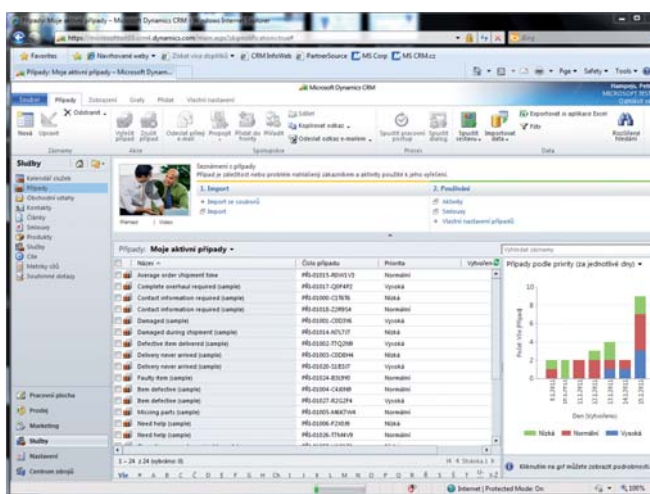
Optimalizujte prodejní procesy a poskytněte svému obchodnímu týmu možnost uceleného pohledu na data o zákaznících a zakázkách. Zvyšte míru uzavřených obchodů prostřednictvím užitečných přehledů a nástrojů, které vám pomohou prodávat produkty, o něž mají zákazníci zájem. Věnujte svůj čas prodejním aktivitám, a ne administrativě. Inteligentní sledování komunikace, automatizace pracovních postupů a výkonné nástroje omezí objem ručně zadávaných dat. Uspadněte přijetí řešení díky nativnímu prostředí aplikace Office Outlook a transparentní integraci s produkty Microsoft Office. Zlepšete přehled o chodu podniku a podpořte informovanější rozhodování pomocí integrovaných řídicích panelů, předdefinovaných sestav a automatizovaného sledování prodejních předpovědí.



Optimalizujte prodejní cyklus a zvyšte míru uzavřených obchodů pomocí Microsoft Dynamics CRM Online.

SLUŽBY: POSKYTUJTE ŠPIČKOVÉ ZÁKAZNICKÉ SLUŽBY

Zpřístupněte specialistům zákaznické podpory úplnou historii jednotlivých případů a zákaznických dat, aby mohli poskytovat konzistentní služby, které zvýší loajalitu zákazníků a z dlouhodobého hlediska zvýší ziskovost. Využijte výhod flexibilního plánování služeb a možnosti znalostní báze k rychlému zpřístupnění potřebných materiálů a následnému rychlému řešení problémů. Microsoft Dynamics CRM Online představuje ucelené řešení pro zákaznické služby a podporu se známým uživatelským rozhraním aplikace Microsoft Office Outlook, které je možné snadno přizpůsobit specifickým potřebám konkrétního poskytovatele zákaznických služeb.



Získejte vždy okamžitý přehled o prioritách zákaznické podpory díky řešení Microsoft Dynamics CRM Online.

„Naše volba platformy Microsoft Dynamics CRM2011 se ukázala jako správná: intuitivní ovládání a propojení s ostatními aplikacemi Microsoft Office přispělo k vlídnému přijetí nového informačního systému zaměstnanci. Implementace nám přinesla zásadní úspory nákladů na provoz firmy, zrychlila poskytování našich služeb, ale přispěla i k zásadnímu zvýšení úrovně zákaznického servisu.“

Rudolf Paďouk,
ředitel IT Globus Car

Microsoft Dynamics CRM Online nabízí množství funkcí, které organizacím umožňují:

RYCHLÉ ZAHÁJENÍ POUŽÍVÁNÍ

K rychlému spuštění iniciativ v oblasti řízení vztahů se zákazníky a zahájení transformace vašeho podnikání vám stačí připojení k Internetu. Začněte okamžitě používat funkce pro marketing, prodej a zákaznické služby v řešení Microsoft Dynamics CRM Online nebo využijte kontextové online nápovědy, příkladů osvědčených postupů a instruktážních videí, která vás provedou celým procesem.

PŘÍSTUP K ZÁKAZNICKÝM DATŮM

Microsoft Dynamics CRM Online zajišťuje, že vaše data budou k dispozici vždy a všude, kde je budete potřebovat – online i offline. Můžete k nim přistupovat prostřednictvím uživatelského rozhraní Microsoft Outlook, webového prohlížeče, mobilního zařízení nebo dalších nástrojů jako Microsoft Office Excel®. Stejně tak můžete zákaznická data zpřístupnit vybraným externím uživatelům prostřednictvím různých portálových řešení.

VYŠŠÍ PRODUKTIVITA A RYCHLEJŠÍ PŘIJETÍ ŘEŠENÍ UŽIVATELI

Microsoft Dynamics CRM Online funguje způsobem, který je vašim uživatelům dobře známý. Uživatelé mohou pracovat v prostředí, které již znají a kterému rozumí, tedy v rámci aplikace Microsoft Office Outlook nebo prostřednictvím webového prohlížeče.

OPTIMALIZACE OBCHODNÍCH PROCESŮ

Pomocí Microsoft Dynamics CRM Online mohou firemní uživatelé rychle navrhovat pracovní postupy, které zoptimalizují obchodní aktivity, zautomatizují opakující se úkoly, umožní konzistentní provádění marketingových, prodejních a servisních procesů, takže se můžete více věnovat důležitým úkolům.

KVALIFIKOVANÉ ROZHODOVÁNÍ

Microsoft Dynamics CRM Online poskytuje rychlý přístup k relevantním informacím, takže můžete činit rychlejší a kvalifikovanější rozhodnutí. Okamžitě můžete využít předdefinované sestavy a řídicí panely nebo intuitivní průvodce k vytvoření vlastních sestav, které vám obratem umožní efektivněji identifikovat trendy, problémy a příležitosti.

PŘIZPŮBENÍ KAŽDÉMU PROSTŘEDÍ

Microsoft Dynamics CRM Online si můžete rychle nastavit prostřednictvím jednoduchých konfiguračních nástrojů. Přidáním či úpravou polí, formulářů a pracovních postupů je přizpůsobíte potřebám vašeho podniku. Výkonné vývojářské nástroje zvýší rychlost vyřešení vašich specifických požadavků. Propojte svá data v systému CRM se stávajícími informačními systémy prostřednictvím nativních webových služeb či integrovaných adaptérů pro řešení ERP.

SNAZŠÍ PŘIZPŮBENÍ ZMĚNÁM

Microsoft Dynamics CRM Online se dokáže přizpůsobit jedinečným potřebám každého podniku a může růst s firmou bez potřeby nákladných upgradů hardwaru. Jakmile bude vaše firma potřebovat změnu, můžete přejít na software Microsoft Dynamics CRM nainstalovaný místně, který je funkčně identický s Microsoft Dynamics CRM Online. Máte tak skutečnou možnost volby.

SPOJTE SE SE ZÁKAZNÍKY A PARTNERY

Prostřednictvím webu Marketplace získáte přístup k ucelenému katalogu řešení na vyžádání, která vyvíjejí stovky dodavatelů pro Microsoft Dynamics CRM. Marketplace představuje jedinečné online tržiště pro zákazníky a partnery, kde mohou najít kontakt jeden na druhého. Další informace naleznete na webu na adrese <http://dynamics.pinpoint.microsoft.com>.

POSUŇTE SE VPŘED S JISTOTOU

Microsoft Dynamics CRM Online představuje plně funkčně vybavené řešení CRM od důvěryhodného dodavatele, se smlouvou o úrovni poskytovaných služeb (SLA) s dostupností 99,9 % podloženou případnými finančními sankcemi. Více informací naleznete na <http://crm.dynamics.com>.