



Standardní Microsoft Dynamics CRM – BOX řešení

- > Předpřipravené systémy Microsoft Dynamics jsou garancí rozvoje a podpory standardizované podoby. Výhodou je rychlé zavedení prostřednictvím Rapid Implementation Methodology. Systémy ve standardizované podobě používají i velké a mezinárodní společnosti.

CRM – BOX pro efektivní řízení vztahů se zákazníky

V rámci implementace dojde k nasazení standardní funkcionality systému Microsoft Dynamics CRM. Jedná se o komplexní řešení pro řízení vztahů se zákazníky, které poskytuje veškeré nástroje a funkce potřebné pro vytvoření a udržení dobrého přehledu o zákaznících. S moduly Prodej a Marketing tak získáte lepší možnost zacílení nových zákazníků, efektivnější řízení obchodních vztahů a ucelený pohled na své zákazníky.

Jak systém funguje ve vybraných oblastech

Získejte řešení pro řízení marketingu, které je flexibilní, snadno použitelné a navržené tak, aby odpovídalo potřebám vaší firmy. Přetavte každého zájemce v obchodní příležitost a využijte potenciál v rámci své existující zákaznické báze. Díky intuitivním marketingovým funkcím v aplikaci Microsoft Dynamics CRM se dokážete efektivněji prosazovat na trhu a dosáhnete vyšší produktivity. Získáte také dokonalý přehled o svých marketingových aktivitách a dostatečnou flexibilitu na tyto informace reagovat.

Prodej

Modul vám pomůže optimalizovat prodejní aktivity pomocí známých a inteligentních funkcí. Pracovat budete v intuitivním rozhraní. Samozřejmostí je integrace se systémem Microsoft Office, abyste se mohli více věnovat svým zákazníkům, zkrátili prodejní cyklus, zvýšili procenta získaných prodejních příležitostí a měli v reálném čase přehled o klíčových ukazatelích.

Marketing

Modul pro řízení marketingu je flexibilní, snadno použitelný a navržený tak, aby odpovídal potřebám vaší firmy. Využijte všechny obchodní příležitosti a využijte potenciál v rámci své existující zákaznické báze. Díky intuitivním

marketingovým funkcím se dokážete efektivněji prosazovat na trhu a dosáhnete vyšší produktivity.

Licence – Licence Microsoft Dynamics CRM pro 5 hostovaných uživatelů

Obecné

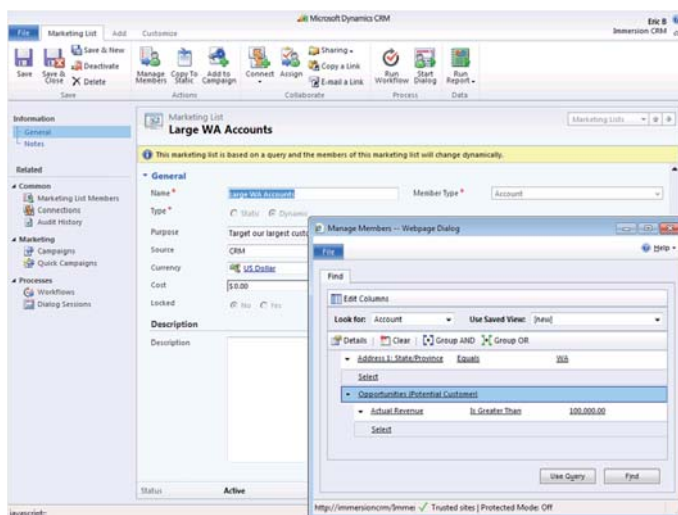
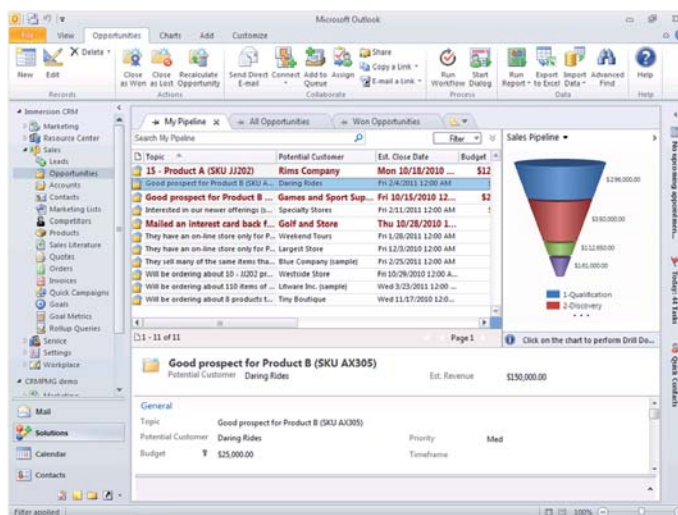
- Správa záznamů
- Workflow
- Integrace s Outlookem
- Znalostní báze
- Reportovací nástroje
- Marketing
- Marketingové seznamy
- Kampaně

Obchod

- Evidence zájemců
- Evidence kontaktů a obchodních vztahů
- Evidence uživatelů
- Evidence týmů
- Obchodní příležitosti
- Úkoly – plánované Aktivity
- Aktivita – evidence akcí souvisejících s Obchodním vztahem a Kontaktem
- Segmenty – skupiny Obchodních vztahů, Kontaktů a Zájemců
- Produkty
- Faktury

Hlavní přínosy

- Získáte výborný a potřebný přehled o vašich zákaznících, protože spokojený zákazník je nezbytnou součástí prosperující firmy.
- Aktuální informace o zákaznících umožní efektivní využívání nástrojů komunikačního mixu (reklama, osobní prodej, podpora prodeje, direct marketing atd.).
- Nabízení efektivních a konzistentních služeb zákazníkům posiluje jejich věrnost a vaše výnosy.
- Efektivní podpora pro vaše obchodníky – lepší porozumění potřebám zákazníka, sledování prodejních



příležitostí, pro práci v terénu je zde možnost offline přístupů nebo přístupů prostřednictvím mobilního zařízení a mnoho dalšího.

Předpoklady a omezení

- Neprovádí se podrobná analýza a definice customizace systému dle zákaznických požadavků.
- Migrace dat - provádí se pouze přenos obchodních vztahů a kontaktů pomocí šablon společnosti WEB-COM v souborech formátu Excel. Tyto jsou zpracovány standardními importními rutinami.



WEBCOM a. s.
 U Plynárny 1002/97 > 101 00 Praha 10
 tel. +420 245 000 020 > fax +420 267 006 630
www.webcom.cz > info@webcom.cz



Nepřesvědčujeme, podáváme **DŮKAZY**